



Die cetecom advanced GmbH ist ein weltweit agierender Technologiedienstleister in der Telekommunikations-, Audio- und Informationstechnik für Branchen wie die Automobilindustrie, den Maschinenbau, bargeldlose Bezahlverfahren oder für Medizinprodukte. Wir stehen weltweit für unabhängige internationale Marktzugänge, qualifizierte Prüfung und anerkannte Zertifizierung in den oben genannten Technologien und agieren aus Standorten in Deutschland, Südkorea, China und Japan.

Zur Leitung unserer Unit „**Marketing and Inside Sales**“ suchen wir am Standort Saarbrücken oder Essen zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen

Head of Marketing and Inside Sales (m/w/d)

in Voll- oder Teilzeit in unbefristeter Einstellung.

Ihr Team

Als Head of Marketing and Inside Sales leiten Sie das Marketing-Team und verantworten die Marketingstrategie sowie deren operative Umsetzung, von der Awareness über die Leadgenerierung bis zur Leadbearbeitung und Nachverfolgung. Sie stellen sicher, dass das Unternehmen und seine Leistungsangebote weltweit konsistent positioniert werden, fachliche Inhalte zielgruppengerecht übersetzt sind und Marketing einen messbaren Beitrag zu Wachstum und Vertriebserfolg leistet. Durch die Organisation und Umsetzung von Marktrecherchen unterstützen Sie die Entwicklung neuer Dienstleistungen und erarbeiten neue Vertriebslinien. Sie agieren als zentrale Schnittstelle zu Vertrieb, Fachbereichen sowie externen Agenturen.

Ihre Aufgaben

- Entwicklung und Umsetzung der globalen Marketingstrategie inkl. Budget- und KPI-Verantwortung
- Planung und Durchführung integrierter Marketingkampagnen sowie Lead-Management
- Durchführung von Markt- und Kundenzufriedenheitsanalysen und Ableitung von Maßnahmen
- Steuerung der globalen Marketingkommunikation und Pflege des Markenimages über digitale Kanäle
- Verantwortung für Website und Content-Management inkl. SEO und Agentursteuerung
- Organisation von Webinaren, Events und internen Publikationen
- Sparring für die Geschäftsleitung in interner und externer Kommunikation und Förderung der Unternehmenskultur
- Kommunikation auch in herausfordernden Situationen und Qualitätssicherung im Tagesgeschäft



Ihr Profil

- Mehrjährige Erfahrung im B2B-Marketing für Dienstleistungsunternehmen mit globaler und mehrkanaliger Verantwortung
- Nachweisbare Erfolge in Kampagnensteuerung, Lead-Management und Marketing-Operations
- Fundiertes Know-how in Content-Marketing, SEO sowie Website-/Agentursteuerung
- Erfahrung in der Planung und Durchführung von Webinaren und Events und Messen
- Sicherer Umgang mit relevanten Marketing-Tools (z.B. HubSpot, CMS, Webinar- und Umfragetools)
- Ausgeprägte Kommunikations- und Stakeholder-Fähigkeiten
- Erfahrung im Führen von Teams aus Marketing- und Vertriebskräften verbunden mit sicherem und offen-kommunikativem Auftreten
- Sehr gute Kenntnisse der deutschen und englischen Sprache in Wort und Schrift

Was wir bieten

- Zielorientierte Ausrichtung mit weitestehender Gestaltungsfreiheit in den bearbeiteten Themen
- Unbefristeter Arbeitsvertrag mit attraktiver Vergütung
- Flexible Arbeitszeiten mit einer Wochenarbeitszeit von 38,5 Stunden (in Vollzeit)
- Betriebliche Altersvorsorge
- Fahrradleasing über „Jobrad“
- Vergünstigungen über Corporate Benefits
- Interessante und zukunftsgerichtete Tätigkeit in einem motivierten Team
- Kollegiale Arbeitsatmosphäre

Wenn Sie in den oben beschriebenen Tätigkeiten Ihre Herausforderung sehen, dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung. Bitte senden Sie uns dazu Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen per **E-Mail** an jobs@cetecomadvanced.com.

Ihre Ansprechpartnerin:

Susanne Ewerhardy
HR Generalist - Human Resources
+49 (0) 681 / 598-9090

cetecom advanced GmbH
Untertürkheimer Straße 6-10
66117 Saarbrücken

Aus Datenschutzgründen empfehlen wir Ihnen, bei einer Bewerbung per Email eine verschlüsselte Übermittlung zu wählen.

Kommen Sie zur Nummer 1, wenn es ums Testen der neuesten Technologien geht!

